



横浜国立大学

アメリカインターンシップ in ロサンゼルス

日程①: 現地 2026年 8月 5日(水)~8月23日(日)または 8月29日(土)

日程②: 現地 2026年 8月26日(水)~9月13日(日)または 9月19日(土)

A/B からコースを選択

※いずれのコースもノートパソコン持参が必須

A 海外の企業で「働く」を体感する
就業体験型コース
(ホームステイ)

B 与えられた課題に対して企画提案する
課題解決型コース
(ホテルステイ)



アメリカ インターンシップ 4つの おすすめポイント

- その1 リアルな「インターンシップ体験」。しかもコースや業界の選択肢も多数!
- その2 「合同ビジネス研修」で異文化・異世代の人と交流できる!
- その3 ロサンゼルスの人種の子サラダボウルを体験して、真の国際人への第一歩に!
- その4 英語が第一言語のアメリカで、自分の英語力を試す絶好の機会!

大学説明会 ①日時・場所: 2026年 4月 20日(月) 12時10分~12時50分 グローバルコモンズ(中央図書館1階 メディアブース106)

大学説明会 ②日時・場所: 2026年 5月 19日(火) 12時10分~12時50分 グローバルコモンズ(中央図書館1階 メディアブース106)

【滞在先情報】

プログラム申込締切: 日程①: 2026年 6月 19日(金) 日程②: 2026年 7月 10日(金)

- 合同ビジネス研修中:
ホテル (Residence Inn Torrance または同等クラス) に宿泊。(3名1室)
- A 就業体験型コース:
現地のホストファミリー宅でホームステイ。ホームステイはインターンシップ先の通勤圏内のホストファミリーを手配。
※ホームステイ先を選ぶことはできません。
※ホームステイについて詳細は、別書類「プログラム同意書」を追ってお渡し致します。
- B 課題解決型コース:
インターンシップ開始後も合同ビジネス研修と同じホテルに滞在。参加者同士一緒にホテルに滞在するので、終業後も企画提案のための活動を行うことが可能。
※ホテル滞について詳細は、別書類「プログラム同意書」を追ってお渡し致します。



ホームステイで多種多様なアメリカの家庭を体験し異文化に触れる!



キッチン完備のレジデンシャル型ホテル。大型モーターやレストランも近く立地抜群!

	日程①&②の募集 計17回	日程②の募集 計3回
オンライン	3月21日(土) 10:00~11:00, 11:30~12:30	5月 2日(土) 10:00~11:00, 11:30~12:30
合同説明会も	3月26日(木) 20:00~21:00	5月 8日(金) 20:00~21:00
開催します!	4月 4日(土) 10:00~11:00, 11:30~12:30	5月17日(水) 10:00~11:00, 11:30~12:30
	4月 7日(火) 20:00~21:00	5月20日(水) 20:00~21:00
	4月19日(日) 10:00~11:00, 11:30~12:30	5月30日(土) 10:00~11:00, 11:30~12:30
	4月21日(火) 20:00~21:00	
		6月11日(木) 20:00~21:00
		6月21日(日) 10:00~11:00, 11:30~12:30

詳細はこちらから





1 週目：合同ビジネス研修

日本全国から学生が大集合！ インターンシップの前に、4日間の「合同ビジネス研修」を通して、グローバルに働くこと、そして広い視点での仕事観・人生観を共に考えます。期間中は3名1部屋のホテルに滞在。

ビジネスパーソンから学ぶ

グローバルリーダーフォーラム

会える人 社会人

世界で活躍する日系企業・団体のトップ(グローバルリーダー)の話を聞き、直接質問できるまたとない機会です。

【2025年度参加ゲスト】住友不動産、全日本空輸、丸紅、ジャパン・ハウス ロサンゼルスなど
※参加者数によってはフォーラムではなく、企業に訪問してのセミナーになることがあります。



キャリアフォーラム

会える人 社会人

現地で働く若手日本人ビジネスパーソンと、キャリアや将来の夢について語るトークセッション。日本から海外に飛び出した年齢の近いビジネスパーソンの姿は、参加学生のロールモデルとなります。



同世代の学生同士で学ぶ

学生フォーラム

会える人 学生

UCLAをはじめ現地大学に通うアメリカ人学生や日本人留学生と共に、アクティビティーや与えられた題材についてのリサーチ・グループワーク・プレゼンテーションを通して、相互の価値観・キャリア観について考えます。



目標設定・発表

インターンシップとビジネス研修で得た学びを振り返り、帰国後に向けた目標を設定し発表します。仲間との意見交換でモチベーションが上がり、帰国後の活動に意欲が出ます。



A 就業体験型コース (ホームステイ)

2 週目～4 週目：インターンシップ (実地研修)

2 コースから選択

多種多様な業界の中から、皆さんの価値観に合うインターンシップ先となる企業・団体を探し、紹介します。電話対応・資料作成・会議出席・営業同行など、ビジネス最前線での実践的かつ幅広い業務を経験できます。

ポイント

志望業界、もしくは働き方(接客に挑戦したい、オフィス業務の基礎を学びたい、マーケティングをしてみたいなど)の軸を希望申請書と個別面談で伺いながらマッチングします。希望がはっきりしていなくても面談でフォローしますのでご安心ください。

- ※希望業界が時期によって受入不可能である場合があります。
- ※ご提出いただく履歴書により、希望業界が不採用になる場合があります。
- ※希望業界により別途企業との面接が必要になる場合があります。
- ※右図の企業は変更となる場合があります。

海外で働くことは語学力だけでなく、システムの面でも簡単なことではありません。しかし、このプログラムでは2週間みっちり海外で働く経験を得られます。これは、留学や観光では絶対にできない経験だと思います。本当に色々な業種の選択肢があったので、将来何をしたいか決まっている方も、決まっていなくても興味がある方も楽しめるものだと思います。忙しい3週間でしたが、最終日には帰りがたくなるくらい楽しい3週間を過ごせました。



業界	企業・団体例
旅行	リムジンサービス、ツアーオペレーター、旅行会社、ホテル、研修プログラムの企画会社など
出版・メディア	情報誌出版社、ラジオステーションなど
教育	英語の語学学校、現地大学、日本語で学ぶ幼児教室、幼稚園、フライトスクールなど
製造・輸出入 小売	食品、調理器具、アパレル、家具、美容商材、ロジスティクスなど
サービス	イベント企画、会計事務所、建築設計デザイン、テレコミュニケーションなど
NPO・団体	日本の独立行政法人、国際文化交流機関、コミュニティセンターなど

参加者の声 2025年参加 教育学部(当時1年生)

B 課題解決型コース (ホテルステイ)

業界を問わず、ビジネスの場では自社やお客様の抱える課題を解決する「問題解決力」が必要になります。このプログラムでは、通常の業務体験に加え、研修先の企業・団体に出された課題(プロジェクト)に対して、消費者へのアンケート調査やロコミ分析、競合との比較などを用いて解決方法を考え、プレゼンテーションにて発表します。

ポイント

- 出発前にマーケティングの基礎に関する事前学習を、オンラインビデオ講座の形式で提供しますので、マーケティングの知識が少ない方でもご参加いただけます。
- ※本コースは企業・団体の希望を出すことができませんのでご注意ください。
- ※研修は屋外での行動を伴うため、安全の都合上、同大学または他大学の参加者とのグループにより実施します。
- ※企業・団体の都合により、通常業務と企画提案のための業務の割合は事例などと異なる場合があります。

仕事に対するイメージがゼロだったが、今回のプログラムを通して様々な大人に触れ、仕事を進めていく中での喜びや苦労を知ることができ、自分を形作る大きなものとなり、自信がついた。参加前の私は、弱い自分は人にわざわざ見せられないようにして、人と深く接しないように一定の距離をもって過ごしていたように思うが、期間中、素姿を見せられるようになったと思う。人とのかわり方が一番変わったのではないかと感じている。



参加者の声 2025年参加 経営学部(当時2年生)