



★多人種多文化のロサンゼルス、現地で挑戦しよう★

横浜国立大学

アメリカインターンシップ in ロサンゼルス

日程①: 現地 2026年 2月 4日(水) ~ 2月 22日(日) または 2月 28日(土)

日程②: 現地 2026年 2月 25日(水) ~ 3月 15日(日) または 3月 21日(土)

A/B からコースを選択

※いずれのコースもノートパソコン持参が必須

A 海外の企業で「働く」を体感する
就業体験型コース
(ホームステイ)

B 与えられた課題に対して企画提案する
課題解決型コース
(ホテルステイ)



アメリカ インターンシップ
4つの
おすすめポイント

- その **1** リアルな「インターンシップ体験」。しかもコースや業界の選択肢も多数！
- その **2** 「合同ビジネス研修」で異文化・異世代の人と交流できる！
- その **3** ロサンゼルスの人種のサラダボウルを体験して、真の国際人への第一歩に！
- その **4** 英語が第一言語のアメリカで、自分の英語力を試す絶好の機会！

大学説明会①日時・場所：2025年 10月 17日(金) 12時10分~12時50分 グローバルコモンズ(中央図書館1階 メディアブース106)

大学説明会②日時・場所：2025年 11月 4日(火) 12時10分~12時50分 グローバルコモンズ(中央図書館1階 メディアブース106)

プログラム申込締切：日程①: 2025年 12月 12日(金) 日程②: 2026年 1月 9日(金)

【滞在先情報】

●合同ビジネス研修中：
ホテル (Residence Inn Torrance または同等クラス) に宿泊。(3名1室)

●A 就業体験型コース：
現地のホストファミリー宅でホームステイ。ホームステイは
インターンシップ先の通勤圏内のホストファミリーを手配。
※ホームステイ先を選ぶことはできません。
※ホームステイについて詳細は、別書類「プログラム同意書」を追ってお渡し致します。

●B 課題解決型コース：
インターンシップ開始後も合同ビジネス研修と同じホテルに滞在。参加者同士
一緒にホテルに滞在するので、終業後も企画提案のための活動を行うことが可能。
※ホテル滞在について詳細は、別書類「プログラム同意書」を追ってお渡し致します。



ホームステイで多種多様な
アメリカの家庭を体験し異
文化に触れる！



キッチン完備
のレジデ
ンシャル
型ホテル
。大型モ
ールやレ
ストラン
も近く立
地抜群！

日程①&②の募集 計 19 回	
オンライン 合同説明会も 開催します！	9月 20日(土) 9:30~10:30、11:00~12:00 9月 25日(木) 20:00~21:00 10月 5日(日) 9:30~10:30、11:00~12:00 10月 9日(木) 20:00~21:00 10月 18日(土) 9:30~10:30、11:00~12:00 10月 23日(木) 20:00~21:00 11月 2日(日) 9:30~10:30、11:00~12:00 11月 10日(月) 20:00~21:00 11月 15日(土) 9:30~10:30、11:00~12:00 11月 22日(土) 9:30~10:30、11:00~12:00 11月 25日(火) 20:00~21:00 11月 30日(日) 9:30~10:30、11:00~12:00

日程②の募集 計 2 回
12月 13日(土) 9:30~10:30、11:00~12:00

申込はこちらから





1 週目：合同ビジネス研修

ビジネスパーソンから学ぶ

グローバルリーダーフォーラム 会える人 社会人 聴く

世界で活躍する日系企業・団体のトップ(グローバルリーダー)の話を聞き、直接質問できる貴重な機会です。

【2024 年度参加ゲスト】住友不動産、全日本空輸、丸紅、ジャパン・ハウスロサンゼルスなど
※参加者数によってはフォーラムではなく、企業に訪問してのセミナーになることがあります。



キャリアフォーラム 会える人 社会人 聴く 話す

現地で働く若手日本人ビジネスパーソンと、キャリアや将来の夢について語るトークセッション。日本から海外に飛び出した年齢の近いビジネスパーソンの姿は、参加学生のロールモデルとなります。



同世代の学生同士で学ぶ

学生フォーラム 会える人 学生 話す 聴く 考える

現地大学に通うアメリカ人学生や日本人留学生と共に、アクティビティや与えられた題材についてのリサーチ・グループワーク・プレゼンテーションを通して、相互の価値観・キャリア観について考えます。



目標設定・発表 話す 聴く 考える

インターンシップとビジネス研修で得た学びを振り返り、帰国後に向けた目標を設定し発表します。仲間との意見交換でモチベーションが上がり、帰国後の活動に意欲が出ます。



A 就業体験型コース (ホームステイ)

2 週目～4 週目：インターンシップ (実地研修)

2 コースから選択

多種多様な業界の中から、皆さんの価値観に合うインターンシップ先となる企業・団体を探し、紹介します。電話応対・資料作成・会議出席・営業同行など、ビジネス最前線での実践的かつ幅広い業務を経験できます。

ポイント

志望業界、もしくは働き方(接客に挑戦したい、オフィス業務の基礎を学びたい、マーケティングをしてみたいなど)の軸を希望申請書と個別面談で伺いながらマッチングします。希望がはっきりしていなくても面談でフォローしますのでご安心ください。

※希望業界が時期によって受入不可能である場合があります。
※ご提出いただく履歴書により、希望業界が不採用になる場合があります。
※希望業界により別途企業との面接などが必要になる場合があります。
※右図の企業は変更となる場合があります。

今までと全く異なる環境下でも、強いストレスを抱えることなく生活することができ自信ができました。また、参加前の自分と比べて「正確な質問をする能力」が、職務の中で、忙しい研修先の方に対して短くまとまった質問を考案する中で向上したと思います。



業界	企業・団体例
旅行	リムジンサービス、ツアーオペレーター、旅行会社、ホテル、研修プログラムの企画会社など
出版・メディア	情報誌出版社、ラジオステーションなど
教育	英語の語学学校、現地大学、日本語で学ぶ幼児教室、幼稚園、フライトスクールなど
製造・輸出入	食品、調理器具、アパレル、家具、美容器材、ロジスティクスなど
サービス	モバイル WiFi、会計事務所、建築設計デザイン、映像翻訳・通訳サービスなど
NPO・団体	日本の独立行政法人、国際文化交流機関、コミュニティセンターなど

参加者の声 2024 年参加 都市科学部 (当時 2 年生)

B 課題解決型コース (ホテルステイ)

業界を問わず、ビジネスの場では自社やお客様の抱える課題を解決する「問題解決力」が必要になります。このプログラムでは、通常の業務体験に加え、研修先の企業・団体に出された課題(プロジェクト)に対して、消費者へのアンケート調査や口コミ分析、競合との比較などを用いて解決方法を考え、プレゼンテーションにて発表します。

ポイント

出発前にマーケティングの基礎に関する事前学習を、オンラインビデオ講座の形式で提供しますので、マーケティングの知識が少ない方でもご参加いただけます。

※本コースは企業・団体の希望を出すことができませんのでご注意ください。
※研修は屋外での行動を伴うため、安全の都合上、同大学または他大学の参加者とのグループにより実施します。
※企業・団体の都合により、通常業務と企画提案のための業務の割合は事例などと異なる場合があります。

思ったより多くの業務を任せられ忙しくはありますが、自分の適性も分かり、自分を見つめ直す良い機会になりました。企画立案のフレームワークやターゲット選定といった論理的思考力は日常生活でも活かしたいです。



参加者の声 2023 年参加 経営学部 (当時 3 年生)